

Männer . . . zeigen sich



MÄNNERAKTIONSTAG

im Kirchenkreis

Konzept - Format - Umsetzung



Männerarbeit

EVANGELISCH-LUTHERISCHE
LANDESKIRCHE HANNOVERS



*Männer . . .
. . . vielseitig unterwegs*



EDITORIAL

**Liebe Leser und Leserinnen,
liebe Förderer und Freunde der Männerarbeit,**

Männer haben viele Gesichter, Eigenheiten, viele Stärken und auch manche Schwächen und Grenzen. Vor allem aber haben sie viel zu bieten . . . auch in der Kirche.

Der **MÄNNERAKTIONSTAG** des Kirchenkreises ist ein frisches und vielseitiges Veranstaltungsformat, mit dem Männer und kirchliche Männergruppen ihre Themen zum Vorschein bringen. Im Gottesdienst, in Interviews, an Aktions- und Informationsständen und auf einer Live-Bühne ist „Raum und Zeit“ für Leichtes und Gewichtiges, für Unterhaltung und Nachdenken, für Darstellung und Begegnung.

Ich freue mich, wenn Sie sich Zeit nehmen und mit diesem Heft den bereits mehrfach erprobten **MÄNNERAKTIONSTAG** kennenlernen und als attraktive Option für Ihren Kirchenkreis entdecken.

Wir beraten Sie gern bei der Umsetzung.

Herzlich grüßt Sie Ihr

Henning Busse



*Henning Busse,
Landespastor für Männerarbeit
im Haus kirchlicher Dienste,
Hannover*



MÄNNER...

- ▶ ... *haben Themen*
- ▶ ... *sind solidarisch*
- ▶ ... *zeigen Gesicht*
- ▶ ... *machen Spaß*
- ▶ ... *leben gern*

Das wär' mal was! Männer bringen in ihrem Kirchenkreis eigene Themen und Talente zusammen. Besucher erleben auf bunte Weise Aktivitäten und Angebote christlich orientierter Männerarbeit von heute.

... großartig!



„Es gibt viele kreative, einsatzfreudige, kritische und glaubensstarke Männer in unseren Kirchengemeinden, die darauf warten, entdeckt zu werden.“

*Andreas Hülsemann,
Mit-Initiator und Koordinator
von MÄNNERAKTIONTAG,
Hemmingen*

DIE IDEE



Das Format **MÄNNERAKTIONSTAG** bietet kirchenkreisweit aktiven Männergruppen, Initiativen, Einzelpersonen und Interessierten die Plattform, sich gemeinsam einer breiten Öffentlichkeit zu präsentieren.

Männer zeigen etwas von sich und damit auf gewinnende Art Gesicht; z.B. im Gottesdienst, an Aktions-, Informations- und Verkaufsständen oder mit einem Beitrag auf der Live-Bühne.

Der **MÄNNERAKTIONSTAG** umkreist ein vorgegebenes zentrales Thema, das nicht nur Männer bewegt. Motto, Corporate Design und der logistische Veranstaltungs-Rahmen werden zur Verfügung gestellt.

Nicht zuletzt die von landeskirchlicher Seite wesentlich mitgetragene Finanzierung des Aktionstages macht dieses Projekt zu einem attraktiven Angebot und breitenwirksamen regionalen Highlight.

Der **MÄNNERAKTIONSTAG** hat bei Pilot-Veranstaltungen in den Kirchenkreisen Laatzen-Springe und Hameln-Pyrmont bei Besuchern und Machern ein positives Feedback hervorgerufen.

*Das Kind im Mann . . .
. . . will spielen*



MÄNNERAKTIONSTAG

- ▶ *... wirkt öffentlichkeitswirksam nach innen und außen: Er macht Männer, Männer-Gruppen und ihre Themen für die Region erlebbar.*
- ▶ *... ermöglicht interaktives Kennenlernen und Vernetzen von Akteuren, Gruppen und „neuen“ Männern; auch über den Aktionstag hinaus.*
- ▶ *... bietet positive Erfahrungen und Effekte für alle Beteiligten: Thematischer Austausch, Motivation, Solidarität, Inspiration, Spaß.*
- ▶ *... gibt mit den Programm-Elementen Gottesdienst, Live-Bühne, Musik, Aktions- und Informationsstände sowie Essen & Trinken vielen Talenten Raum für kreative Angebote.*
- ▶ *... ist offen für die aktive Beteiligung weiterer regionaler Gruppen, Vereine, Institutionen und Einzelpersonen, die den Tag auf geeignete Weise bereichern.*



„Unser Projekt-Team ist im Laufe der Arbeit selbst so etwas wie eine Männergruppe geworden.“

*Roland Marz,
im Orgateam für
den Hamelner und Springer
MÄNNERAKTIONSTAG
zuständig für
Grafik & Design,
Hamel*

ZWEI VERANSTALTER

Männerarbeit der Landeskirche

- ▶ *Konzept-Vermittlung, Projekt-Koordination und Steuerung des Veranstaltungsrahmens*
- ▶ *Beratung und Begleitung des Projekt-Teams bei Entwicklung und Umsetzung des Aktionstages*
- ▶ *Grafische Gestaltung für Marketing, Werbung und Öffentlichkeitsarbeit*
- ▶ *Professionelle Live-Bühne inkl. Betreuung, Licht- und Ton-Technik*
- ▶ *Finanzielle Förderung*



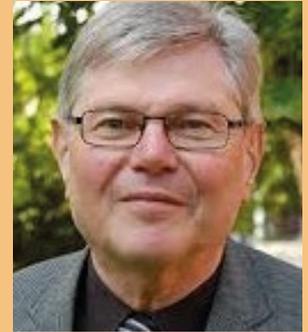
Männerarbeit

EIN ENGAGEMENT

Kirchenkreis

- ▶ *Regionales Projektteam mit Teamleiter / Ansprechpartner*
- ▶ *Logistik des Aktionstages vor Ort*
- ▶ *Zentraler Veranstaltungsort mit Kirche und Außengelände*
- ▶ *Öffentlichkeitsarbeit, interne und externe Werbung, Fundraising*
- ▶ *Finanzielle Förderung*

Hier könnte das Logo Ihres Kirchenkreises stehen.



„Beim Springer MännerAktionsTag wurde spielerisch und kreativ nach Antworten auf existenzielle Fragen gesucht; ein gelungenes Projekt, das Fortsetzungen braucht!“

Detlef Brandes,
Superintendent im
Ev.-luth. Kirchenkreis
Laatzen-Springe





*Ein Tag mit Herz, Verstand
und allen Sinnen*



STATEMENTS



Michael Bräunig
Projekt-Team Hameln,
Küster der Märktkirche

„Ein toller Tag für Besucher und Projektteam und die seltene Chance, sich am Turm der Marktkirche abzuseilen. Sogar neue Kontakte und Freundschaften sind entstanden.“



Frank Reuning
Pastor und Männerbeauftragter,
Kirchenkreis Hameln-Pyrmont

Akrobatik, Handwerk, Lokalpolitik, Mitmachaktionen, Musik - alles persönlich auf den Punkt. Die Männerarbeit im Kirchenkreis zeigte, was in ihr steckt; zum Aufhorchen und zum Feiern.“



Andreas Weber
Gitarrist der Formation
„The Unchained“,
Pattensen

„In der Gemeinschaft können wir vieles positiv bewegen. Als Gitarrist in einer Rockband erlebe ich diese Gemeinschaft mit der Musik.“



Heike Beckmann
Öffentlichkeitsbeauftragte
im Ev.-luth Kirchenkreis
Hameln-Pyrmont

„Mann - O - Mann! Männer haben das gewisse Etwas. Das ist mir nun spätestens seit dem MännerAktionsTag auf dem Hamelner Pferdemarkt bewusst geworden.“

WERKSTATT



- Programm-Plan /Mögliche Aktionen zum Thema**
- 11.00 Uhr Gottesdienst Motto des Tages
 - 11.00 Uhr Eröffnung Bühne & Marktplatz
Live-Musik
 - 11.30 Promi-Talk / Infos I
 - 12.00 Uhr Mittags-Lounge & Live-Musik
 - 13.00 Promi-Talk / Infos II
 - 13.30 Uhr Seil-Spiel-Wettbewerb mit Mannschaften
 - 14.00 Uhr „Platz-Konzert“
 - 14.30 Uhr Kaffee-Lounge & Live-Musik
 - 15.00 Promi-Talk / Infos III
 - 15.30 Uhr „Preis-Verleihung“ / Aktion NN
 - 16.00 Uhr Reise-Segen

Ideen-Pool / Tansen auf dem Seil - Aktionen rund um die Bühne
betreut / angeleitet / vorgemacht

Spiele für Groß & Klein: (Riesen-)Seilspringen / Tauziehen / Kisten-Hochstapeln / Slackliner : Balancieren auf einem nah über dem Boden gespannten Band

Kreativ-Aktionen: Handwerkliches / Basteln / Knüpfen / Knoten / ...

Vertrauens-Spiele: Absailen / Kletterwand / ...

Sonstige Aktionen: Foto-Ecke für „Seil-Seilfes“ / ...

Gastronomie
Männer (-Gruppen) bieten Kulinarisches an Ständen rund um die Bühnen

- Bühne: 6m x 6m / Traversen System
- Höhe: 6m / überdacht
- Podest: 6m x 5m / 40cm hoch
- Spot: 2x 300 W / bis 200 Personen / inkl. Monitoring
- PA: 8x LED
- Mikrofonie: 2x Funkmicro (Handmikro & Headset) / 2x Kabel Mikro
- Video-Wall: Optional



„Männern im Kirchenkreis eine Bühne zu geben, ist sinnvoll schon deshalb, weil sie ungeheuer viel zu bieten haben.“

Philipp Meyer,
Superintendent im
Ev.-luth. Kirchenkreis
Hameln-Pyrmont

PROJEKT-FAHRPLAN

OKT	Phase 1 - Warm Up Vorab-Informationen und -Beratung vor Ort Klärung der Rahmenbedingungen und personellen Recourcen im Kirchenkreis Formale Voraussetzungen und Anträge ZIEL: Formale Planungs-Sicherheit
NOV	
DEZ	
JAN	Phase 2 - Acts & Facts Start der Projekt-Gruppe, Aufgaben verteilen Ideen sammeln, Mitmacher, Partner und Sponsoren finden, Veranstaltungs-Rahmen erstellen ZIEL: Inhaltliche Planungssicherheit
FEB	
MRZ	
APR	Phase 3 - Werbung & Marketing Drucksachen erstellen, Öffentlichkeits- und Pressearbeit vorbereiten Details zu Programm, Organisation und Logistik klären Gottesdienst planen ZIEL: Öffentliche Aufmerksamkeit für ein besonderes Kirchenkreis-Projekt
MAI	
JUN	
AUG	Phase 4 - Zielgerade und Realisierung Finale Checkliste und Countdown Bühne frei für den MännerAktionsTag Feedback, Auswertung und Nachfeier ZIEL: Zufriedenheit bei Besuchern, Akteuren, Projektteam und Veranstalter
SEP	

KOSTEN & FINANZIERUNG



1. Kosten-Plan <i>MÄNNERAKTIONSTAG</i> (Beispielrechnung)	
1.1 Logistik / Technik / Auf- & Abbau Equipment / Miete / Transport Tontechnische Betreuung	EUR 2.000,00
1.2 Gestaltung / Druck Banner / Flyer / Plakate / Vorlagen etc. Webdesign / Internet-Kommunikation	EUR 1.250,00
1.3 Live-Aktionen / Live-Musik Diverse Dienstleistungen / Anschaffungen Verbrauch / Fahrtkosten / Unvorhergesehenes	EUR 1.500,00
1.4 Koordination / Projekt-Steuerung Fahrt-, Kommunikations- & Verbrauchs-Kosten	EUR 1.250,00
GESAMT-KOSTEN / Ansatz	EUR 6.000,00
2. Finanzierungs-Plan <i>MÄNNERAKTIONSTAG</i> (Beispielrechnung)	
2.1 Männerarbeit (Haus kirchlicher Dienste)	EUR 3.000,00
2.2 Pauschalbeteiligung Kirchenkreis	EUR 3.000,00
SUMME EINNAHMEN / Ansatz	EUR 6.000,00

Zusätzliche Einnahmen (z.B. durch Spenden, Sponsoring oder Tageseinnahmen) reduzieren die Kosten der Männerarbeit und des Kirchenkreises zu gleichen Teilen. Im Defizit-Fall werden zusätzliche Kosten ebenfalls geteilt.



Daumen hoch für den
MÄNNERAKTIONSTAG
in Ihrem Kirchenkreis!

KONTAKT & INFORMATION

Beratung - Information - Begleitung



Henning Busse
Landespastor für Männerarbeit
Haus kirchlicher Dienste
der Evangelisch-lutherischen
Landeskirche Hannovers
Archivstraße 3
30169 Hannover

Fon 0511 1241-410
Fax 0511 1241-955
busse@kirchliche-dienste.de
www.kirchliche-dienste.de/maennerarbeit

Projekt-Koordination

Andreas Hülsemann
LAGOline Music
Göttinger Straße 110
30966 Hemmingen - Arnum

Fon 05101 99203-10
Fax 05101 99203-13
a.huelsemann@lagoline.com
mobil 0176-56934409

Impressum

Konzept & Gestaltung: Andreas Hülsemann, Henning Busse
Satz & Druck: HKD (11270)
V.i.S.d.P.: Henning Busse
copyright / 2017

Umschlagseite vorne (von links) A. Hülsemann, R. Marz, R. Marz, S. Küper – U2 fotolia@Kasto – S.1 Haus kirchlicher Dienste – S.2 J. Schulze – S.4 fotolia@Africa Studio – S.5 privat – S.7 S. Schwier – S.8 (v. oben links reihenweise nach rechts) S. Küper, R. Marz, R. Marz, H. Busse, A. Hülsemann, R. Marz, R. Marz, S. Küper, A. Hülsemann, S. Küper, A. Hülsemann (unten) – S.9 S. Küper, R. Marz (oben rechts), R. Marz (Gitarren), S. Küper (Turner), A. Hülsemann, S. Küper, R. Marz (Interview), S. Küper – S.10 fotolia@Rawpixel.com – S.11 privat, S.12 privat – S.15 fotolia@Robert Kneschke – S.17 H. Busse



*Männer in der Kirche . . .
. . . gemeinsam aktiv!*



Haus kirchlicher Dienste